



JOHAN
& LEVI
editore

BREVE STORIA DELLA GLOBALIZZAZIONE IN ARTE (e delle sue conseguenze)

Marco Meneguzzo

Comunicato stampa 21.03.2012

Che cosa lega l'arte come *status symbol* e il Postmoderno? E la caduta del Muro di Berlino con l'aumento vertiginoso del valore delle opere d'arte? Chi decide oggi le regole di un sistema dell'arte globalizzato? E queste regole sono e saranno accettate da tutti? Qual è e quale sarà il ruolo delle culture emergenti nel nuovo interscambio delle idee? Come cambierà il mercato dell'arte? E, soprattutto, cambierà il concetto stesso di arte?

Marco Meneguzzo conduce un'analisi serrata e conseguente, risultato di una riflessione critica, di una pratica operativa e di un'analisi storica che muove dalla conoscenza "verticale", temporale, della storia dell'arte recente (soprattutto a partire dagli anni Ottanta del XX secolo), per giungere a un'ipotesi "orizzontale", diffusa, dell'arte globalizzata.

Questo libro *"parla di un sistema dell'arte occidentale che, non ancora riassetatosi dai rivolgimenti della Postmodernità, si trova oggi a misurarsi con altri modelli di sviluppo solo in apparenza analoghi, ma sostanzialmente forieri di grandi cambiamenti che nel breve-medio periodo potrebbero mettere in discussione proprio lo stesso sistema occidentale"*. Così l'autore avvia la sua indagine sulla *"mondializzazione"* dell'arte, analizzandone il comportamento dinanzi all'allargamento del mercato e alle richieste culturali in continua e veloce evoluzione,

Individuato negli anni ottanta del XX secolo il *"turning point"*, il punto d'avvio del fenomeno della globalizzazione artistica, quando l'arte inizia a trasformarsi in business economico oltretutto in fenomeno collettivo, si prosegue nell'analisi delle motivazioni che hanno portato negli ultimi vent'anni paesi emergenti quali Cina, Brasile, Russia, India, Sudafrica ad assimilare il sistema dell'arte occidentale per adattarlo e modificarlo alle esigenze e alle attitudini peculiari della propria cultura e dei propri mercati, sino a ipotizzarne un mutamento radicale.

L'autore analizza infatti anche le possibili "conseguenze" del mutamento delle regole e le prospettive future: un sistema così globalizzato turba e scardina il funzionamento del modello culturale tradizionale – sostanzialmente occidentale –, che ha innescato un processo evolutivo potenzialmente incontrollabile e che potrebbe portare in breve tempo a cambiamenti radicali non solo del sistema di scambio e di diffusione dell'arte, ma addirittura del gusto, della produzione e del concetto stesso di arte.

IL SOMMARIO

Parte prima. Il canone occidentale – 1. L'arte è una faccenda occidentale? 2. Gli anni ottanta: il *turning point* – **Parte seconda. Nuovi soggetti** – 3. Perché cercare nuovi soggetti 4. Dove cercarli: una geopolitica culturale 5. L'Occidente incontra la Cina 6. La Cina incontra l'Occidente 7. Contraddizioni indiane 8. Il luogo dei luoghi: internet – **Parte terza. Nuovi concetti** – 9. Echi degli anni ottanta 10. Il concetto di arte alla prova della globalizzazione 11. Estremismo, malattia infantile/senile del consumismo – **Parte quarta. Uno scenario possibile** – 12. La variabile soffice 13. L'ipotesi apocalittica

L'AUTORE

Marco Meneguzzo (1954) vive a Milano, è critico d'arte, curatore indipendente e docente alla Accademia di Belle Arti di Brera, a Milano, dove insegna "Storia dell'arte contemporanea" e "Museologia e gestione dei sistemi espositivi". Come "free lance", ha organizzato più di cento mostre d'arte contemporanea e moderna, e pubblicato saggi inerenti soprattutto il sistema dell'arte contemporanea. Fra le più recenti pubblicazioni *La forma del mondo/la fine del mondo*, (2000), *Il Novecento/II* (2005), *La scultura italiana del XX secolo* (2005), *Anni 80. Il trionfo della pittura* (2009). Attualmente collabora continuativamente alla pagina d'arte del quotidiano "Avvenire", alla rivista italiana "Arte", ed è uno dei corrispondenti dell'americana "Artforum". Nel corso dell'ultimo decennio ha viaggiato ripetutamente in Cina, India e Russia, per conoscere la situazione degli artisti e del sistema dell'arte nei cosiddetti paesi emergenti.

Segreteria di redazione Johan & Levi
Tel. 039 7390 330 www.johanandlevi.com

Ufficio stampa CLARART
Tel. 039 2721 502 www.clarart.com

AUTORE Marco Meneguzzo
ANNO Marzo 2012
FORMATO 15,5 x 23 cm
PREZZO € 16,00
ISBN 978-88-6010-028-3
COLLANA Saggistica
LINGUA Italiano
PAGINE 176