

Le nuove regole sono quelle di Wall Street



La globalizzazione ha avvicinato mondi lontani, ha ridotto spazi e tempi, ha prodotto tali e tanti cambiamenti da rendere difficili anche le previsioni sul futuro più prossimo. Ragionando sulle vicende dell'arte dal dopoguerra a oggi, **Marco Meneguzzo** individua negli anni Ottanta del Novecento un decisivo *turning point*, quel momento in cui l'arte, oltre che in fenomeno collettivo, ha iniziato a trasformarsi in business. Ora che ha assunto le regole del mercato finanziario, che ne sarà di lei? Le ipotesi sono due: o il sistema dell'arte imparerà a sfruttare positivamente la concorrenza o imploderà in monopoli soffocanti.

Breve storia della globalizzazione in arte (e delle sue conseguenze), di Marco Meneguzzo, 176 pagg., Johan&Levi, € 16.