

ARTE IN TV

Forme di divulgazione

a cura di Aldo Grasso e

Vincenzo Trione

Johan&Levi Editore, Milano, 2014



La data del 3 gennaio 1954 non segna solo il debutto delle trasmissioni RAI, e di conseguenza la nascita della televisione in Italiana, ma anche la messa in onda del primo approfondimento culturale: *Le avventure dell'arte*.

Le avventure dell'arte.

Un'avventura vera e propria indagata in questo volume, curato da Aldo Grasso e Vincenzo Trione attraverso i contributi di studiosi e saggisti raccolti in quattro parti che, a loro volta, sono dedicati alle principali tematiche inerenti il rapporto tra l'arte e la sua messa "in onda" nel piccolo schermo.

La ricerca di un modello dell'assimilazione e della divulgazione evitando la banalizzazione; l'evoluzione dei linguaggi televisivi e della rappresentazione dell'arte nella televisione come servizio pubblico prima, a quella commerciale poi, fino ai canali tematici; il ruolo svolto da artisti, critici e storici dell'arte nel sistema televisivo e il loro contributo (dagli artisti che usano la TV a quelli che vi lavorano, dallo storico che intende divulgare cultura ai critici che si inventano personaggi televisivi). Ogni tematica viene affrontata dando particolare attenzione ai diversi modelli e tipologie comunicative passando dal documentario alla fiction, dalla lezione frontale quasi universitaria alla rubrica inserita in programmi d'intrattenimento, senza tralasciare il rapporto di influenza reciproca instauratosi tra le trasformazioni interne della società italiana, del valore sociale dell'arte e dell'istituzione televisiva.

Interessanti e poco conosciuti gli aneddoti relativi alle apparizioni televisive, quasi happening o incursioni, di alcuni artisti nei telequiz e soprattutto la riflessione suggerita nel corso della lettura: imparare ad utilizzare gli archivi televisivi come strumenti di studio e ricerca, veri e quasi unici depositari di cultura degli ultimi sessant'anni.